

2nd Jan 2024

BALCO TODAY

Safety Takes the Lead with
Suraksha Sankalp!



At BALCO, safety isn't just a priority; it's a daily commitment. Each first day of the month, we dedicate ourselves to fostering a robust safety culture. This month, our focus has been on Vehicle Safety and Driving, reinforcing cardinal rules and promoting awareness. Join us in cultivating a workplace where safety is not just a practice but a way of life.

























BALCO's AIDS awareness drive ends

■ Our Correspondent
KORBA, Dec 29

BHARAT Aluminium Company Limited (BALCO), India's iconic aluminium producer and a unit of Vedanta Aluminium, has concluded a comprehensive month-long AIDS awareness drive aimed at empowering the communities in the vicinity of its operations. Commencing on World AIDS Day (December 1), the initiative was organised in partnership with the District Health Department as part of BALCO's Project Arogya, successfully reaching out to over 26,000 people in Korba, Chhattisgarh.

The primary objective of the extensive campaign was to heighten community awareness on HIV/AIDS through wider information dissemination, combating stigma and advocating for preventive measures particularly within high-risk behavior groups and youths. A multipronged approach was employed through the launch of the 'Jagrukta Rath' in collaboration with the District Health Department, which employed audio-visual aids and informational material.

Additionally, the campaign included group awareness sessions in high-risk areas within the community, partnering with health experts and community members to sensitise parents and youths on several safety and prevention strategies related to HIV/AIDS. Peer learning was facilitated through a 'Youth Chaupal' where adolescent girls and boys were trained to become community advocates promoting deeper awareness of HIV/AIDS within their communities. The initiative also reached out to over 500 students across local schools and colleges. The aim was to equip them with essential knowledge, foster empathy, and encourage responsible behavior.

Rajesh Kumar, CEO & Director, BALCO said, "We envision a future



where greater knowledge and awareness can act as a powerful shield against social health concerns such as HIV. Through this month-long initiative, we aim to foster a more informed society, reduce further transmission of the illness and support healthier living. Our health interventions are a testament to our pledge towards cultivating a brighter and equitable future for all community members.

Highlighting the significance of the campaign, Dr. S.N. Keshari, Chief Medical and Health Officer, District Hospital, Korba, said, "I urge each citizen to step forward, seek knowledge, and be aware of their HIV/AIDS status. Every development block and district has integrated testing and counseling centers (ICTC) which stand ready, offering free tests and counseling to empower individuals on their journey to well-being."

World AIDS Day, observed annually on December 1st, is a global initiative dedicated to raising awareness about the HIV/AIDS pandemic. It serves as a poignant reminder of the ongoing battle against the virus and commemorates those who have lost their lives to AIDS-related illnesses. Project Arogya, a health-oriented community development initiative from BALCO, has been working diligently towards generating awareness on HIV among high-

risk behavior groups such as truckers and migrant workers. In FY2024 till December, over 2,000 individuals were sensitized through health camps, one-to-one counseling sessions, and group awareness sessions. The Counseling Centre in Rural Health Post, Parsabhata, supported by BALCO, serves as a crucial center for HIV awareness, counseling, and linkage for HIV testing.

BALCO remains steadfast in serving the community through impactful healthcare interventions under Project Arogya, in partnership with Social Revival Group of Urban, Rural and Tribal (SROUT). The company ensures the accessibility of quality primary healthcare services for communities through Rural Health Posts, coupled with awareness campaigns on critical topics such as HIV, maternal and child health, and malnutrition. Additionally, BALCO operates a mobile health van, addressing healthcare challenges through doorstep visits in remote villages every fortnight. The company frequently organises mega health camps and awareness campaigns, promoting vaccinations and hygiene practices, while ensuring accessible healthcare through home visits and specialised consultations. Through its curative and preventive services, BALCO's efforts have reached over 45,000 people in the fiscal year 2023.

Powered by iDocuments

#KhabreKhas

2nd January 2024

एचआईवी, एड्स जागरूकता अभियान में बालको ने निभाई अपनी अग्रणी भूमिका

आरोग्य अंतर्गत चलाया गया जागरूकता अभियान, 26 हजार से अधिक लोगों तक बनाई पहुंच

नवभारत ख्युरे । कोरबा

भारत एल्यूमिनियम कंपनी लिमिटेड ने विश्व एड्स दिवस के तहत अपने परियोजना 'आरोग्य' के अंतर्गत एचआईवी, एड्स के प्रति जागरूकता अभियान आयोजित किया। जिला स्वास्थ्य विभाग के सहयोग से बालको ने अपने समुदायिक विकास के तहत जिले में 26 हजार से अधिक व्यक्तियों तक सफलतापूर्वक पहुंच बनायी।

अभियान का उद्देश्य एचआईवी, एड्स के बारे में जागरूकता बढ़ाना और इस बीमारी से लड़ना और निवारक उपायों को बढ़ावा देना शामिल है। उच्च जोखिम वाले समूहों, युवाओं और विभिन्न समुदायों के भीतर सभी को जागरूक करना है। पूरे महीने में चले इस जागरूकता रथ अभियान का शुभारंभ जिला स्वास्थ्य विभाग के सहयोग से किया गया। अभियान में समुदायों के भीतर एचआईवी, एड्स के बारे में जानकारी प्रदान करने के लिए बॉर्डर, ऑडियो और पाप्लेट का उपयोग किया गया। अभियान में उच्च जोखिम वाले क्षेत्रों में समूह जागरूकता सत्र, माता-पिता और युवाओं को एचआईवी, एड्स से संबंधित सुरक्षा और रोकथाम रणनीतियों पर संवेदनशील बनाने के लिए स्थानीय स्वास्थ्य निवासों और समुदायों को जोड़ने का काम किया गया।



वित्तीय वर्ष में 2000 से अधिक को किया जागरूक

बालको को परियोजना आरोग्य, स्वास्थ्य देखभाल कार्यक्रमों के माध्यम से समुदाय को सेवा करने पर केंद्रित है। इस पहल से टक बालको और प्रभासी अभिको जैसे उच्च जोखिम वाले व्यवहार वाले समूहों के बीच एचआईवी पर जागरूकता पैदा करने की दिशा में भी परिणामपूर्वक काम करती है। वित्तीय वर्ष 2024 में अभी तक में 2,000 से अधिक व्यक्तियों को केनेपो शिविर, वन-टू-वन परामर्श सत्रों और समूह जागरूकता सत्रों के माध्यम से जागरूक किया गया। ग्रामीण स्वास्थ्य पोस्ट परसभाटा में परामर्श केंद्र एचआईवी जागरूकता परामर्श और एचआईवी परीक्षण के लिए एक महत्वपूर्ण केंद्र के रूप में कार्य करता है।

युवा चौपाल के माध्यम से सभी के सीखने की सुविधा प्रदान की गई, जहां किशोर लड़कियों और लड़कों को लीडर बनाकर समुदायों के भीतर जागरूकता को बढ़ावा देने के लिए प्रशिक्षण दिया गया। इस पहल में स्कूलों और कलियों में जागरूकता सत्र

संचालित किये गए जो 500 से अधिक युवाओं तक पहुंचे। इसका उद्देश्य उन्हें आवश्यक जानकारी तथा सहानुभूति को बढ़ावा देना और एचआईवी, एड्स के संबंध में संवेदनशील व्यवहार को प्रोत्साहित करना था।

प्रत्येक विकासखंड में आईसीटीसी तैयार: केसरी

गाणिकों से बीमारी को बेहतर ढंग से समझने का अनुरोध करते हुए मुख्य चिकित्सा व स्वास्थ्य अधिकारी डॉ. एमएन केसरी ने कहा कि प्रत्येक गाणिक से अगे बढ़ने, जानकारी प्राप्त करने और अपनी एचआईवी, एड्स स्थिति के बारे में जागरूक रहने का आग्रह करता हूँ। उन्होंने कहा कि प्रत्येक विकास खंड और जिले के भीतर, एचआईवी परीक्षण और परामर्श केंद्र (आईसीटीसी) तैयार हैं, जो व्यक्तियों को उनकी भलाई को यात्रा में सहायक बनाने के लिए मुक्त परीक्षण और परामर्श प्रदान करते हैं।

स्वास्थ्य और उज्ज्वल भविष्य का लक्ष्य

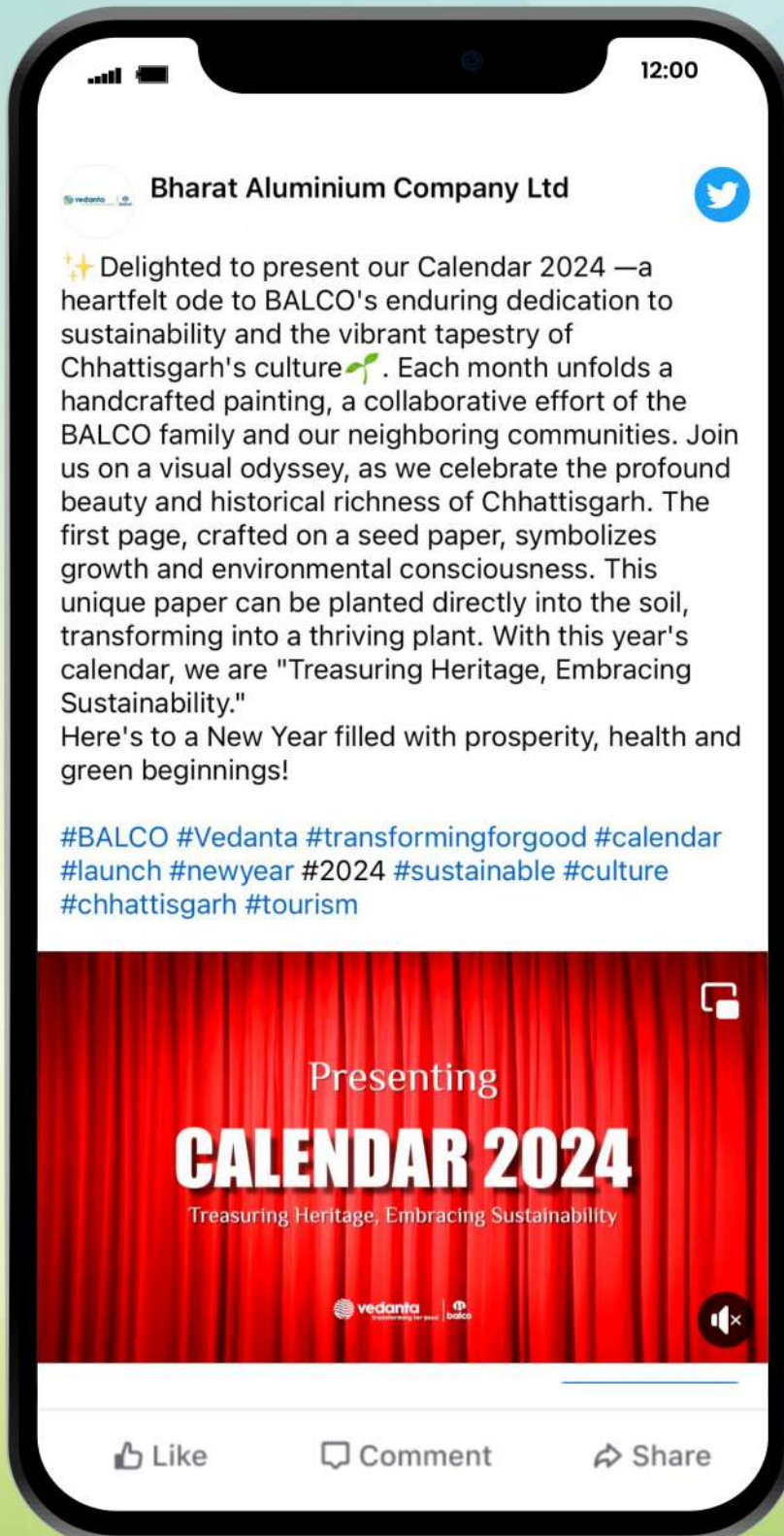
बालको के मुख्य कार्यकारी अधिकारी व निदेशक राजेश कुमार ने कहा कि इन एक ऐसे भविष्य को कल्पना करने के लिए प्रतिबद्ध हैं जहां जागरूकता एचआईवी के खिलाफ एक रणनीतिकरण के साथ हमारा लक्ष्य एक उच्चक मुक्ति और प्रगतिशील समाज को बढ़ावा देता है, जो ऐसी बीमारी के टर्नारिशन में कमी लाएगा और जीवन को सुस्थित कर सकता है। समुदायों के भीतर एक स्वस्थ और उज्ज्वल भविष्य बनाने की दिशा में हमारी कटिबद्धता को दर्शाती है।

TheHitavada

THE PEOPLE'S PAPER SINCE 1911

नवभारत

MEDIA CORNER





Team BALCO Today

Conveys Heartiest Greetings To

2nd
JANUARY
2024

Lakhan Singh Kanwar
Rajesh Kumar Soni
Anita Bala Nandi
Annoo Lal Sahu
V S R Swamy
Lav Kumar Sahu
Saurabh Gupta
Harwansh Kumar
Sanjay Kumar Bhasker
Deva
Tushar Pandey
Khokan Das

SRS
Business Excellence
Medical
Pot Room
Pot Room
Pot Room
Pot Room
Pot Room
Pot Room
T/Admn
T/Admn

3rd
JANUARY
2024

Kishan Kumar Divya
Suresh Singh Singram
Jitendra Kumar Verma
Abha Pandey
Dugeshwar Kumar Sahu

SRS
Stores
QA & Tech
Commercial
QA & Tech



HAPPY
Birthday

TO YOU!





**Improve Quality.
It will automatically
improve
productivity**



R & R CATEGORY

1. Best Idea of the month
2. Max Idea Generator
3. Quick 5 Ideas



Share your ideas through
Idea@Balco mobile app
<https://ideaatbalco.app6.in/>
Use tag #QUAL# before
mentioning the ideaa



Drop me at !dea@Balco



Balco Emp.:
Username-Emp. No.
Password-KIOSK

Contractor Emp.:
Username-110+ Gate pass No
Password-12345 (Default)



BALCO CENTRALIZED

Security Operation Center



INCIDENT

Theft, Threat, Vandalism, Fraud, Malpractice, Wild Animal Attack



ISSUES

Traffic Jam, Card Not Working, Lack of Support at Entry Gates



VIOLATIONS

Unsafe Act, Unsafe Conditions, Traffic



SUSPICIOUS MOVEMENT

Person Behaving/Acting in Suspicious Manner



YOUR ABSENCE AT HOME

Away on Holidays for Few Days

We Are Manned 24x7 & Available At:

 **9179083488, 7759252655**

 **BALCO.SOC@Vedanta.co.in**

Sec_rity is incomplete Without "U"

DO SHARE YOUR

interesting pieces with us like

- ◆ Poem
- ◆ Sketch
- ◆ Drawing
- ◆ Art content
- ◆ Own Articles
- ◆ Photograph with good captions
- ◆ Success / Inspirational stories
- ◆ Travel Story
- ◆ Balco Plant Events
- ◆ Achievements etc.

We will try to capture them in
BALCO TODAY

YOU CAN REACH OUT TO US -

Ritesh Siraj
9911836450

Prakhar Singh
9111147484

Shivani Pachori
8830960726

GET IN TOUCH

