13th Feb 2024

BALCO TODAY

Closing the Care Gap

BALCO's World Cancer Day Initiative

Don't miss another update from BALCO!

Join the Exclusive
WhatsApp Channel
Now!

SCAN HERE TO JOIN

BALCO partnered with HelpAge India to commemorate World Cancer Day 2024 through an engaging quiz and informative session held at Parsabhata and Tapra. With 83 beneficiaries registered, the chosen theme, "Closing the Care Gap," underscored BALCO's steadfast dedication to caring for and raising awareness about cancer. The event served as a platform to enhance awareness, featuring a quiz session covering treatments and primary screening techniques aimed at educating participants about prevention, detection, and treatment methods.

" Close the care Gap"
(Inequity in cancer care
lives)

" Close the care Gap"
HelpAge India
HRX

" Close the care Gap"
(Inequity in cancer care costs lives)
WORLD
CANCER
DAY
4 FEBRUARY
HelpAge India

" Close the care Gap"
(Inequity in cancer care costs lives)
WORLD
CANCER
DAY
4 FEBRUARY
HelpAge India
balco

WORLD
HelpAge India
vedanta
balco
HRX

HAPPY BIRTHDAY

Team BALCO Today

Conveys Heartiest Greetings

13th FEBRUARY 2024

S K Tiwari	SRS
Devendra Kumar Yadaw	Pot Room
Jethanand Verma	Stores
Rupesh Kumar Tiwari	Pot Room
Amit Kumar Tiwari	Logistics
Jeyrashi Johana	Marketing
Tapaswini Priyadarshini	Coal Mines

14th FEBRUARY 2024

Vikramchand Dewangan	Pot Room
Hitesh Kumar Sahu	Pot Room

Happy Birthday to you

#KhabreKhas

13th February 2024

बालको के विश ट्री पहल से समुदाय के बच्चों को मिली खुशियां

नवभारत ब्यूरो । कोरबा।

वेदांता समूह की कंपनी भारत एल्यूमिनियम कंपनी लिमिटेड (बालको) ने समुदाय में बच्चों के चेहरे पर मुस्कान लाने के लिए अपने वार्षिक विश ट्री अभियान का सफल आयोजन किया। यह पहल स्थानीय समुदाय के बच्चों की उपहार इच्छाओं को इकट्ठा करके उन्हें बालको के समर्पित कर्मचारी की सेवा भावना द्वारा पूरा किया गया। लगातार तीसरे वर्ष में समुदाय में खुशी को बढ़ावा देने के लिए समर्पित पहल में 16 से अधिक गांवों से सक्रिय भागीदारी देखी गई।

विश ट्री अभियान के तीसरे संस्करण को जबरदस्त प्रतिक्रिया मिली है। बालको के प्रचालन क्षेत्र के आसपास के समुदाय और गांवों से 400 से अधिक उपहार इच्छाओं को एकत्रित किया गया। 260 से अधिक बालको कर्मचारियों ने स्वेच्छा से आगे आकर देने की संस्कृति को बढ़ावा देने के लिए आगे आये। ये इच्छाएँ मुख्य रूप से 3-10 वर्ष आयु वर्ग के बच्चों की ओर से आई हैं। बच्चों ने अपनी इच्छाओं में पेंसिल बॉक्स, खिलौने कपड़े, स्कूल बैग से लेकर जूते और अन्य जरूरी चीजों को शामिल किया। बालको के कर्मचारियों ने व्यक्तिगत रूप से उपहार वितरित करके इन इच्छाओं को पूरा किया और संतुष्टि की भावना का अनुभव किया।

बालको के मुख्य कार्यकारी अधिकारी व निदेशक राजेश कुमार ने कहा कि कंपनी अपने सामुदायिक विकास पहल के माध्यम से अपने स्थानीय समुदाय के जीवन पर सकारात्मक प्रभाव के लिए अपनी प्रतिबद्धता पर अटल हैं। बच्चों को हमारे भविष्य के निमार्ता के रूप में पहचानते हुए हम उनकी क्षमता के पोषण की महत्वपूर्ण भूमिका को समझते हैं। हमारी पहल परिवर्तन लाने के लक्ष्य के साथ समुदाय के समग्र विकास पर केंद्रित है। सामुदायिक विकास की परिवर्तनकारी दृष्टिकोण को अपनाते हुए हम समुदायों के उत्थान और सशक्तीकरण की दिशा में सक्रिय रूप से काम करते हैं। विभिन्न पहल के माध्यम से बालको अपने कर्मचारियों के सहयोग से समाज को वापस लौटाने की संस्कृति को भी बढ़ावा दे रहा है जिसकी मदद से हम विश ट्री अभियान सफल हुआ है।

परियोजना मुख्य रूप से बालको कर्मचारियों तथा स्वयंसेवी शिक्षकों के माध्यम से छात्रों के ग्रेड में सुधार, शिक्षकों की क्षमता निर्माण और करियर परामर्श के लिए एक सक्षम वातावरण बनाकर सरकारी स्कूलों में सीखने के माहौल में सुधार लाने पर केंद्रित है। बालको अपने सामुदायिक विकास कार्यों द्वारा क्षेत्र के 123 गांवों के लगभग 1.5 लाख लोगों के जीवन में बदलाव ला रहा है।

बालको के विश ट्री पहल से समुदाय के बच्चों को मिली खुशियां

पायनियर संवाददाता < बालकोनगर
www.dailypioneer.com

वेदांता समूह की कंपनी भारत एल्यूमिनियम कंपनी लिमिटेड (बालको) ने समुदाय में बच्चों के चेहरे पर मुस्कान लाने के लिए अपने वार्षिक विश ट्री अभियान का सफल आयोजन किया। यह पहल स्थानीय समुदाय के बच्चों की 'उपहार इच्छाओं' को इकट्ठा करके उन्हें बालको के समर्पित कर्मचारी की सेवा भावना द्वारा पूरा किया गया। लगातार तीसरे वर्ष में समुदाय में खुशी को बढ़ावा देने के लिए समर्पित पहल में 16 से अधिक गांवों से सक्रिय भागीदारी देखी गई। विश ट्री अभियान के तीसरे संस्करण को जबरदस्त प्रतिक्रिया मिली है। बालको के प्रचालन क्षेत्र के आसपास के समुदाय और गांवों से 400 से अधिक 'उपहार इच्छाओं' को एकत्रित किया गया। 260 से अधिक बालको कर्मचारियों ने स्वेच्छा से आगे आकर देने की संस्कृति को बढ़ावा देने के लिए आगे आये। ये इच्छाएँ मुख्य रूप से 3-10 वर्ष आयु वर्ग के बच्चों की ओर से आई हैं। बच्चों ने अपनी इच्छाओं में पेंसिल बॉक्स, खिलौने कपड़े, स्कूलबैग से लेकर जूते और अन्य ज़रूरी चीजों को शामिल किया। बालको के कर्मचारियों ने व्यक्तिगत रूप से उपहार वितरित करके इन इच्छाओं को पूरा किया और संतुष्टि की भावना का अनुभव किया। बालको के मुख्य कार्यकारी अधिकारी एवं निदेशक राजेश कुमार ने कहा कि कंपनी अपने सामुदायिक विकास पहल के माध्यम से अपने स्थानीय समुदाय के जीवन पर सकारात्मक प्रभाव के लिए अपनी प्रतिबद्धता पर अटल हैं। बच्चों को हमारे भविष्य के निर्माता के रूप में पहचानते हुए हम उनकी क्षमता के पोषण की महत्वपूर्ण भूमिका को समझते हैं। हमारी पहल परिवर्तन लाने के लक्ष्य के साथ समुदाय के समग्र विकास पर केंद्रित है। सामुदायिक विकास की परिवर्तनकारी दृष्टिकोण को अपनाते हुए हम समुदायों के उत्थान और सशक्तीकरण की दिशा में सक्रिय रूप से काम करते हैं। विभिन्न पहल के माध्यम से बालको अपने कर्मचारियों के सहयोग से 'समाज को वापस लौटाने की संस्कृति' को भी बढ़ावा दे रहा है जिसकी मदद से हम विश ट्री अभियान सफल हुआ है। चुईया गांव के सरपंच शिवराज सिंह राठिया ने विश ट्री पहल की सराहना करते हुए कहा कि बालको अपने सामुदायिक कार्यों द्वारा समुदाय को खुद से जोड़ा है। बालको की पहल से हमारे समुदाय के बच्चों को सशक्त बनने का अवसर मिला है। इस अभियान के माध्यम से उनके विश पूरे हुए और उन्हें प्रोत्साहित भी किया गया। युवाओं के उतरोत्तर प्रगति में बालको ने अपनी दृष्टिकोण को मजबूती प्रदान करते हुए समुदाय में सकारात्मक प्रभाव पैदा कर रही है।'विश ट्री' पहल के अलावा बालको अपने विभिन्न परियोजनाओं के माध्यम से समुदाय के बच्चों के समग्र विकास हेतु सक्रियता से योगदान दे रहा है। ग्रीष्मकालीन तथा शीतकालीन कैम्प और विज्ञान प्रदर्शनी के माध्यम से बालको कर्मचारियों ने बच्चों के कौशल एवं व्यक्तित्व विकास के अवसरों को सुगम बनाया है। साल भर बालको कर्मचारी प्रोजेक्ट कनेक्ट के तहत सरकारी स्कूलों के बच्चों के लिए सहायता कक्षाएं संचालित करते हैं। परियोजना मुख्य रूप से बालको कर्मचारियों तथा स्वयंसेवी शिक्षकों के माध्यम से छात्रों के ग्रेड में सुधार, शिक्षकों की क्षमता निर्माण और करियर परामर्श के लिए एक सक्षम वातावरण बनाकर सरकारी स्कूलों में सीखने के माहौल में सुधार लाने पर केंद्रित है। बालको अपने सामुदायिक विकास कार्यों द्वारा क्षेत्र के 123 गांवों के लगभग 1.5 लाख लोगों के जीवन में बदलाव ला रहा है।

नवभारत

the pioneer

MEDIA CORNER

12:00

Bharat Aluminium Company Ltd

✨Listen closely to the symphony of progress at #BALCO! As we celebrate #WorldRadioDay, the audio waves resonate with our journey towards 1MTPA. Each note echoes the growth, innovation, and dedication that defines our path. Join us as we amplify the sound of success in the world of aluminum production.

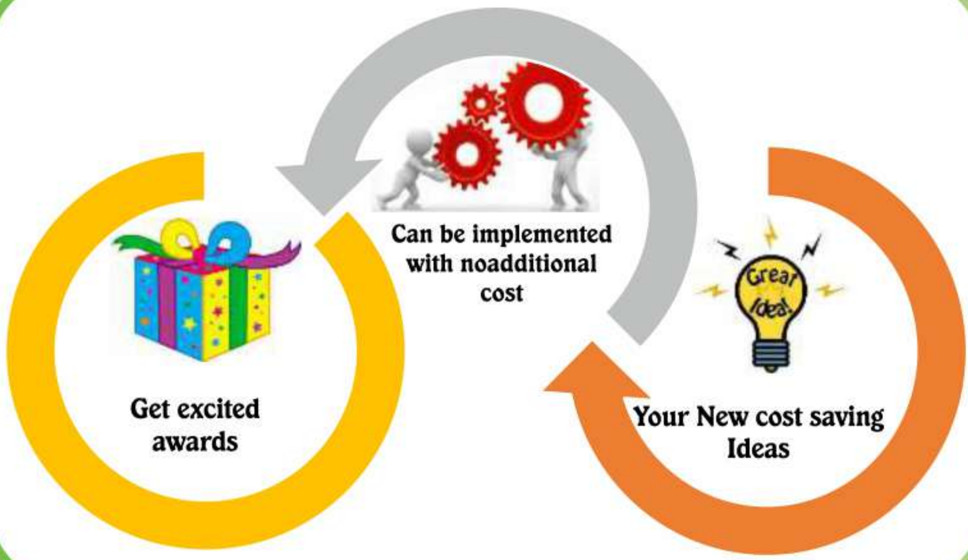
#Vedanta #Aluminium #1MTPA #growth

Like   Comment   Share

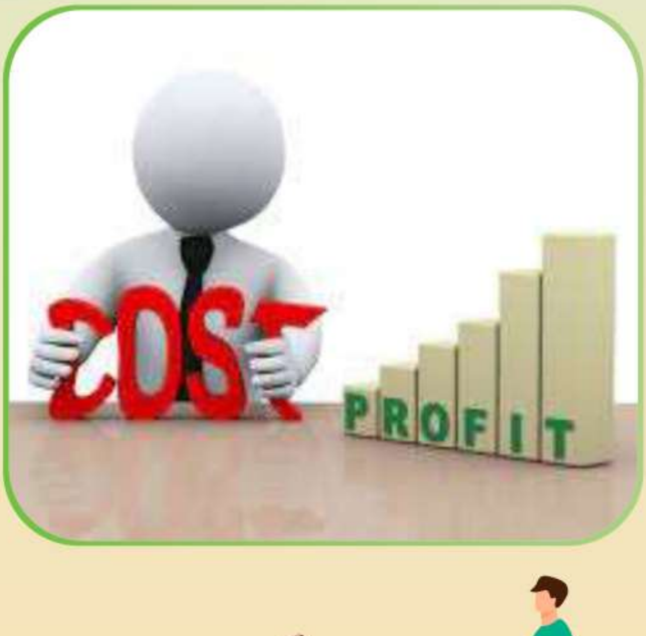
Idea Theme for Feb'24 – Cost Saving

vedanta transforming for good | balco

Save money and money will save you



To Login in !dea @Balco App/ Portal



got an idea

Drop me at !dea@Balco

BALCO CENTRALIZED

Security Operation Center

INCIDENT
Theft, Threat, Vandalism, Fraud, Malpractice, Wild Animal Attack

ISSUES
Traffic Jam, Card Not Working, Lack of Support at Entry Gates

VIOLATIONS
Unsafe Act, Unsafe Conditions, Traffic

SUSPICIOUS MOVEMENT
Person Behaving/Acting in Suspicious Manner

YOUR ABSENCE AT HOME
Away on Holidays for Few Days

We Are Manned 24x7 & Available At:

9179083488, 7759252655

BALCO.SOC@Vedanta.co.in

Sec_rity is incomplete Without "U"

DO SHARE YOUR

interesting pieces with us like

- Poem
- Sketch
- Drawing
- Art content
- Own Articles
- Photograph with good captions
- Success / Inspirational stories
- Travel Story
- Balco Plant Events
- Achievements etc.

We will try to capture them in

BALCO TODAY

YOU CAN REACH OUT TO US -

Ritesh Siraj	Prakhar Singh	Shivani Pachori
9911836450	9111147484	8830960726

GET IN TOUCH