

14th Feb 2024

BALCO TODAY

**Mahila Mandal's Memorable
Outing at Parsakhola**



Don't miss another update from **BALCO!**

Join the Exclusive
**WhatsApp
Channel**
Now!



SCAN HERE TO JOIN



Mahila Mandal orchestrated a delightful outing at Parsakhola attracting a turnout of 54 members accompanied by their families. The day unfolded with a blend of engaging games for all age groups, complemented by delectable meals and thrilling prizes. With meticulous planning, the event ensured that every participant, regardless of age had a truly fantastic experience, brimming with laughter, games, and culinary delights. To amplify the festive spirit, lively dance sessions and collaborative games were integrated, fostering stronger bonds. As a cherry on top, a lucky draw was organised, offering 10 lucky winners the chance to claim exclusive prizes.

































Team BALCO Today

Conveys Heartiest Greetings

14th

FEBRUARY
2024

Vikramchand Dewangan
Hitesh Kumar Sahu

Pot Room
Pot Room

15th

FEBRUARY
2024

Mukesh Kumar Sharaf
Radha Raman
P Sivakumar
Sudhir Kumar

HR
Security
Power-3
HR

HAPPY

Birthday

बसंत का आगमन

ऋतुराज आया है मनोहर
धरती पे छाई है रौनक
मन बसंती हो गया है
माँ शारदे का रूप है मोहक

ऋतु शरद की आई विदाई
धरती माँ ले रही अंगड़ाई
पतझड़ का अबरुका सिलसिला
क्षितिज उत्तरायण सूर्य चलपड़ा

है पीतवर्ण शृंगार् धरा का
माँ शारदे ज्ञान प्रभा का
हस्त सुशोभित वीणा माँ के
हृदय प्रफुल्लित हुआ धरा का

वस्त्र पीताम्बरी किये है धारण
नव कोपल से करते स्वागत
माँ दे दो सृजन ज्ञान का अमृत
सयंम विवेक से हो पूरण मनोरथ



हिमांशु चतुर्वेदी



#KhabreKhas

14th February 2024

हरिभूमि

वेदांता एल्युमिनियम ने लांच किया दुनिया का सबसे बड़ा ऑनलाइन मेटल बाजार

हरिभूमि व्यूज ►► कोरबा



भारत की सबसे बड़ी एल्युमिनियम उत्पादक कंपनी वेदांता एल्युमिनियम ने प्राथमिक एल्युमिनियम के लिए एक नया ई-सुपरस्टोर वेदांता मेटल बाजार लांच करने की घोषणा की है जिससे देश में एल्युमिनियम खरीदने व बेचने के तरीके में बड़ा बदलाव होगा। लांच के साथ ही यह सुपरस्टोर 750 से अधिक एल्युमिनियम उत्पाद पेश कर रहा है जिनमें वेदांता एल्युमिनियम की विस्तृत रेंज शामिल है। इस प्लेटफॉर्म पर ए.आई. आधारित प्राइस डिस्कवरी उपलब्ध है जिसकी मदद से ग्राहक कीमतों के उतार-चढ़ाव के बीच भी बेमिसाल सौदा प्राप्त कर सकते हैं।

वेदांता मेटल बाजार पर लिंक से भी पहुंचा जा सकता है। यह मोबाइल ऐप के रूप में भी उपलब्ध है जिसे गूगल प्ले स्टोर और एप्पल एप्प स्टोर से डाउनलोड किया जा सकता है। इस प्लेटफॉर्म पर उपलब्ध उत्पादों में इंगोट्स, बिलेट्स, प्राइमरी फाउंड्री अलॉय (पीएफए), वायर रॉड्स, रोलड प्रोडक्ट, फ्लैट कॉइल्स, हॉट मेटल और रिस्टोरा (भारत का पहला लो-कार्बन एल्युमिनियम) शामिल हैं। इसके अलावा यह सुपरस्टोर कस्टमाइज्ड सॉल्यूशन भी पेश करता है जिन्हें कंपनी के ग्राहकों की जरूरत के मुताबिक तैयार किया जाता है। एक्सप्रेस, ऑटोमोटिव, बिल्डिंग व कंस्ट्रक्शन, ऊर्जा वितरण, रक्षा आदि अहम उद्योगों के लिए एल्युमिनियम महत्वपूर्ण

कच्चा माल है। विश्व में ऊर्जा में बदलाव हेतु इसे महत्वपूर्ण धातु माना गया है। यह नवीकरणीय ऊर्जा, इलेक्ट्रिक वाहन, ग्रीन इंफ्रास्ट्रक्चर, हाई-टेक मैनुफैक्चरिंग जैसे उभरते क्षेत्रों के लिए बेहद अहम है। इसी वजह से एल्युमिनियम को भविष्य की धातु का खिताब दिया गया है। हालांकि अब तक एल्युमिनियम खरीदना एक पेचीदा और बहुत संसाधन खपाने वाली प्रक्रिया थी। खरीददारों को कीमतों के उतार-चढ़ाव पर निगाह रखनी होती है, अनेक पैरामीटरों पर मोलभाव करना होता है जो कि अक्सर बहुत जटिल और समय खपाने वाला काम होता है। लॉजिस्टिक की योजना बनानी होती है और वित्तीय समाधान हेतु फॉलोअप करना पड़ता है जिसमें अक्सर ऑर्डर डिलिवरी के बारे में कोई स्पष्टता नहीं दिखती। खरीददार को अनदेखे अवरोधों के कारण गंभीर उत्पादन एवं वित्त संबंधी नुकसान की आशंका होती है और उसके अहम संसाधन फंस जाते हैं।

BALCO's Wish Tree initiative spreads joy

Our Correspondent
KORBA, Feb 13

BHARAT Aluminium Company Limited (BALCO), organized its annual Wish Tree Campaign to spread joy among community members in its vicinity. The Wish Tree Campaign seeks to bring happiness to children in communities by collecting their gift wishes and fulfilling them through the generous participation of BALCO's employee volunteers.

Now in its third consecutive year, this initiative witnessed active participation yet again from both BALCO's employees and community members spread across 16 neighboring villages, with over 400 heartfelt wishes collected.

The wishes primarily came from children in the 3-10 years age group. These children expressed simple desires, ranging from pencil boxes, clothing, schoolbags, to shoes and other necessities. More than 260 BALCO employees stepped forward to help spread the culture of giving and personally fulfilled these wishes, by purchasing and distributing the gifts and being rewarded with a profound sense of satisfaction. Speaking about the initiative, Rajesh Kumar, CEO and Director, BALCO, said, "At BALCO, we are unwavering in our commitment to make a positive impact on the lives of our local communities through robust community devel-



A glimpse of Wish Tree initiatives .

opment programmes.

Recognising children as the architects of our future, we understand the vital role of nurturing their potential through initiatives both big and small, encouraging the holistic development of the community. We have also instilled among our employees a culture of giving back to the community, showcased through innovative initiatives such as the Wish Tree Campaign." Shivraj Singh Rathia, Sarpanch of Chuiya village, appreciating the initiative said, "BALCO's impactful Wish Tree initiative resonates deeply with our community. The company's initiatives empower our children, and through this campaign, dreams are not only fulfilled but also encouraged. Through such efforts, BALCO's commitment to empowerment of our future generations is very evident." In addition to the Wish Tree initiative, BALCO's employees are actively contributing to the holistic development of chil-

dren in communities through a range of participatory and volunteering activities. From summer camps to winter camps and science exhibitions, BALCO employees actively support a diverse array of skill-building and personality development activities. Throughout the year, employees also conduct remedial classes for children in government schools under Project Connect, BALCO's dedicated CSR intervention aimed at improving student grades, building teacher capacity, and offering career counseling through employee volunteerism.

BALCO's steadfast dedication to deploying comprehensive child development initiatives is a testament to its commitment to nurturing a better tomorrow. Through its ongoing community development initiatives, BALCO continues to transform the lives of approximately 1.5 lakh people residing in 123 villages within its operational vicinity.

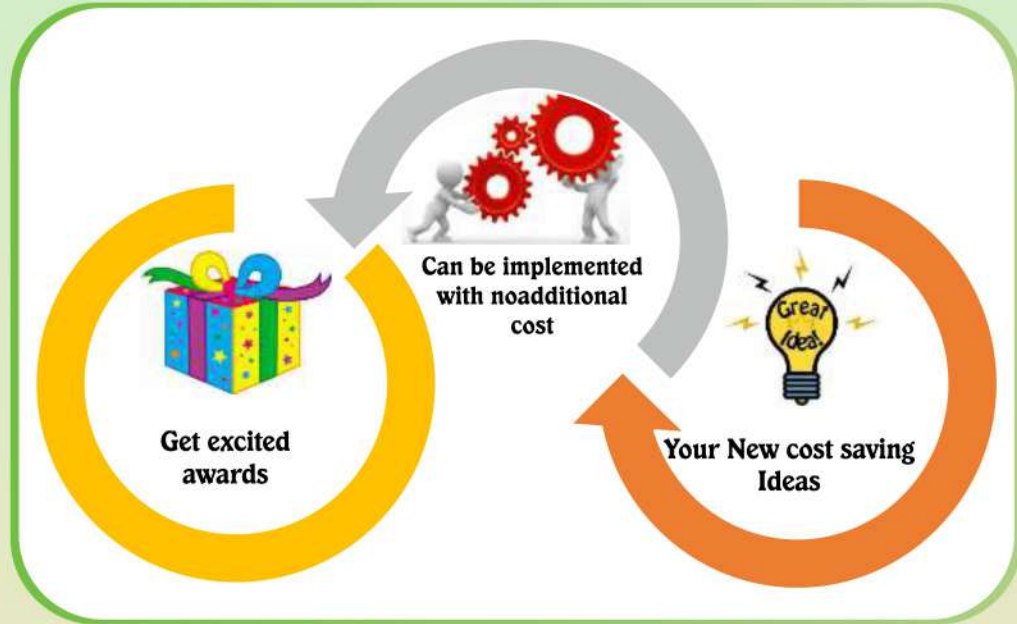
The Hitavada

MEDIA CORNER





Save money and
money will save
you



To Login in
!idea
@Balco App/ Portal



Drop me at !idea@Balco



BALCO CENTRALIZED

Security Operation Center



INCIDENT

Theft, Threat, Vandalism, Fraud, Malpractice, Wild Animal Attack



ISSUES

Traffic Jam, Card Not Working, Lack of Support at Entry Gates



VIOLATIONS

Unsafe Act, Unsafe Conditions, Traffic



SUSPICIOUS MOVEMENT

Person Behaving/Acting in Suspicious Manner



YOUR ABSENCE AT HOME

Away on Holidays for Few Days

We Are Manned 24x7 & Available At:

 **9179083488, 7759252655**

 **BALCO.SOC@Vedanta.co.in**

Sec_rity is incomplete Without "U"

DO SHARE YOUR

interesting pieces with us like

- ◆ Poem
- ◆ Sketch
- ◆ Drawing
- ◆ Art content
- ◆ Own Articles
- ◆ Photograph with good captions
- ◆ Success / Inspirational stories
- ◆ Travel Story
- ◆ Balco Plant Events
- ◆ Achievements etc.

We will try to capture them in
BALCO TODAY

YOU CAN REACH OUT TO US -

Ritesh Siraj
9911836450

Prakhar Singh
9111147484

Shivani Pachori
8830960726

GET IN TOUCH

