14th
Nov 2025

vedanta
transforming for good
balco

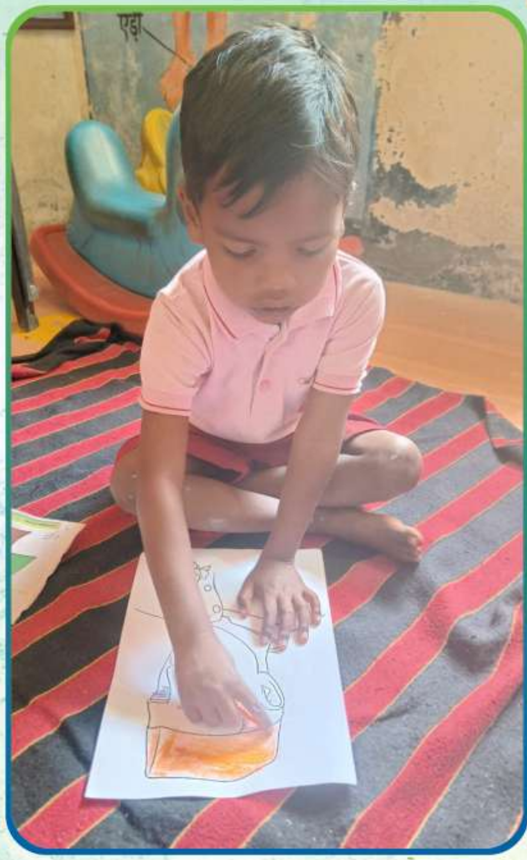
# BALCO TODAY

SIGHTS, INSIGHTS & HEIGHTS

## Children's Day Celebration

### at Nand Ghar

BALCO celebrated Children's Day with over 800 children across 33 Nand Ghars in Chhattisgarh through an engaging set of activities. The day began with a colouring exercise of Chacha Nehru's picture, building focus and imagination. Field Coordinators conducted interactive storytelling sessions that highlighted Chacha Nehru's vision for children. Fun games such as Musical Chair and Lemon Spoon Race added energy and excitement, while a lively balgeet performance created a cheerful, participatory atmosphere. The



नंदघर परियोजना
बाल दिवस

शरीर के अंग
गिनती 1-100
जंगली जानवर
vedanta
नंदघर परियोजना
बाल दिवस

NAND GHAR
जिला-कोरबा

स्थान : भदरापारा 05
दिनांक : 10.11.2025
सहयोग : महिला एवं बाल विकास विभाग एवं स्वास्थ्य विभाग जिला - कोरबा (छ.ग.)
क्रियान्वयन - सोशल रिवाईवल ग्रुफ ऑफ अरबन रूरल एण्ड ट्रायबल (स्रोत)

Ministry of Women and
Child Development
Government of India
vedanta
नंदघर परियोजना

दर्पण
vedanta
नंदघर परियोजना
बाल दिवस

बाल-दिवस

गिनती
balco

अंग्रेजी वर्णमाला
1 2 3 4 5 6

नंदघर परियोजना
बाल दिवस
इ ई
ओं अं अः

RELAXO
खिडकी

गिनती
हिन्दी वर्णमाला
FGHIJ KLMNO PQRST

अंग्रेजी वर्णमाला
खिडकी
RELAXO

गिनती
जंगली जानवर
PQRST UVW

जागरूकता • बालको कंपनी के आरोग्य प्रोजेक्ट और नंद घर कार्यक्रम के तहत आयोजन

# शिशुवती माताओं को सही खान-पान के साथ सेहत से जुड़ी जानकारी दी गई

भास्कर न्यूज़ | बालकोनगर

हर बच्चे के लिए स्वस्थ भविष्य की थीम पर बालको कंपनी ने पोषण माह में गर्भवती और शिशुवती माताओं को पोषण व स्वास्थ्य के प्रति जागरूक किया। कंपनी ने अपने आरोग्य प्रोजेक्ट और नंद घर कार्यक्रम में उचित खान-पान और सेहत से जुड़ी जानकारी महिलाओं को दी।

अभियान में शामिल माताओं को टेक होम राशन (टीएचआर) और पॉजिटिव डिविएंस हर्थ (पीडी हर्थ) सत्रों के माध्यम से स्थानीय खाद्य सामग्री से पौष्टिक भोजन बनाने की विधियां सिखाईं। गीत स्पर्धा और घरों में पौष्टिक आहार की प्रदर्शनी के जरिए 40 गांव और 33 नंद घरों तक पहुंची। इससे 250 से अधिक परिवारों को बच्चों को पौष्टिक आहार देने जागरूक किया। बाल स्वास्थ्य के प्रति अपनी प्रतिबद्धता के तहत बालको ने शिशु संजीवनी पैक नामक बच्चों को दिया जाएगा। हर 40 ग्राम पैक में लगभग 200 कैलोरी ऊर्जा और प्रोटीन होता है। यह पहल वेदांता ऑफ अर्बन रूरल एंड ट्राइबल (श्रोत) के सहयोग से लागू की जा रही है। इससे बालको समर्थित 262 नंद घरों के माध्यम से लगभग 14 हजार बच्चों को लाभ मिलेगा। प्रारंभिक बाल विकास को प्रोत्साहित करने बालको ने खिलते फूल मॉड्यूल भी शुरू किया।

पोषण माह में नंद घर के कार्यक्रम में शामिल बच्चे और अधिकारी।

### पोषण आधारित विकास की मजबूत नींव रखी: आकांक्षा

बेलगरी बस्ती की निवासी अकांक्षा साहू ने कहा कि पोषण माह में बालको कंपनी ने मातृ व शिशु स्वास्थ्य को बेहतर बनाने, समुदाय की भागीदारी को बढ़ाने और हर परिवार तक पोषण आधारित विकास की मजबूत नींव रखने के अपने संकल्प को फिर से दोहराया है। हरी सब्जियां खाने के बाद भी उसके बेटे को पर्याप्त पोषण नहीं मिल रहा था तो पीडी हर्थ सत्र से समझ आया कि बच्चों को खास तरह के पोषण की जरूरत होती है। वहां सिखाई गई टीएचआर रेसिपी से पौष्टिक खाना बनाने में मदद मिली। इन तरीकों को अपनाने से बच्चे की सेहत में सुधार आया।

### बच्चे के विकास में अच्छा पोषण मददगार: सीईओ

बालको कंपनी के सीईओ राजेश कुमार ने कहा कि बच्चे के विकास में अच्छा पोषण सबसे महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। कोई भी बच्चा स्वास्थ्य और पोषण के अवसर से वंचित न रहे, यह बालको का लक्ष्य है। प्रोजेक्ट आरोग्य और नंद घर जैसी परियोजना समाज में जागरूकता बढ़ाने, परिवारों को सशक्त बनाने और बच्चों के उज्ज्वल भविष्य की दिशा में ठोस कदम हैं। हम चाहते हैं कि हर बच्चा स्वस्थ, शिक्षित और आत्मविश्वासी बनकर आगे बढ़े।

# माताओं में पोषण जागरूकता के लिए चलाया अभियान

### बच्चों के विकास में पोषण की सबसे बड़ी भूमिका : सीईओ राजेश

कोरबा@पत्रिका. बालको ने 'पोषण माह 2025' के तहत कोरबा जिले में कई सामुदायिक कार्यक्रम आयोजित किए। इन कार्यक्रमों का उद्देश्य बच्चों, गर्भवती महिलाओं और स्तनपान कराने वाली माताओं में पोषण एवं स्वास्थ्य के प्रति जागरूकता बढ़ाना था। यह आयोजन भारत सरकार के 'पोषण अभियान' के तहत हर वर्ष संचालित किया जाता है। इस वर्ष बालको ने अपने प्रोजेक्ट आरोग्य और नंद घर कार्यक्रमों के अंतर्गत 'हर बच्चे के लिए स्वस्थ भविष्य' थीम पर यह अभियान चलाया।

अभियान में माताओं को बच्चों के सही खानपान और सेहत से जुड़ी आवश्यक जानकारियां दी गईं। टेक होम राशन (टीएचआर) और पॉजिटिव डिविएंस हर्थ (पीडी हर्थ) सत्रों के माध्यम से स्थानीय खाद्य सामग्री से पौष्टिक भोजन बनाने की विधियाँ सिखाई गईं। गीतों, प्रतियोगिताओं और घर-घर प्रदर्शनों के जरिए यह जानकारी 40 गांव और 33 नंद घरों में 250 से अधिक परिवारों तक पहुंचाई गई। बाल स्वास्थ्य के प्रति अपनी प्रतिबद्धता के तहत बालको ने 'शिशु संजीवनी पैक' नामक पौष्टिक रेडी-टू-ईट आहार भी लॉन्च किया, जो आंगनवाड़ी केंद्रों के बच्चों को दिया जाएगा। प्रत्येक 40 ग्राम पैक में लगभग 200 कैलोरी ऊर्जा और प्रोटीन होता है। यह पहल वेदांता के 'रन फॉर जीरो हंगर' अभियान के अंतर्गत है और सोशल रिवाइवल ग्रुप ऑफ अर्बन रूरल एंड ट्राइबल (श्रोत) के सहयोग से लागू की जा रही है। इससे बालको समर्थित 262 नंद घरों के माध्यम से लगभग 14,000 बच्चों को लाभ मिलेगा।

प्रारंभिक बाल विकास को प्रोत्साहित करने के लिए बालको ने 'खिलते फूल मॉड्यूल' भी शुरू किया, जो 0 से 3 वर्ष तक के बच्चों के अभिभावकों और आंगनवाड़ी कार्यकर्ताओं के लिए एक मार्गदर्शिका है। अभियान के दौरान चैंपियन मदर, सर्वश्रेष्ठ नंद घर (उपस्थिति के आधार पर), सर्वश्रेष्ठ किचन गार्डन, सर्वश्रेष्ठ पोषण बाड़ी और सक्रियतम आंगनवाड़ी कार्यकर्ता जैसी श्रेणियों में सम्मान भी प्रदान किए गए। बालको के मुख्य कार्यकारी अधिकारी एवं निदेशक राजेश कुमार ने कहा ने कहा कि हर बच्चे के विकास में अच्छा पोषण सबसे महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। बालको का लक्ष्य है कि कोई भी बच्चा स्वास्थ्य और पोषण के अवसर से वंचित न रहे। प्रोजेक्ट आरोग्य और नंद घर जैसी परियोजना समाज में जागरूकता बढ़ाने, परिवारों को सशक्त बनाने और बच्चों के उज्ज्वल भविष्य की दिशा में ठोस कदम हैं। हम चाहते हैं कि हर बच्चा स्वस्थ, शिक्षित और आत्मविश्वासी बनकर आगे बढ़े।

दैनिक भास्कर

पत्रिका

# बालको ने पोषण माह के तहत चलाया पोषण जागरूकता अभियान

हरिभूमि न्यूज ⏭ कोरबा

बालको ने पोषण माह 2025 के तहत जिले में कई सामुदायिक कार्यक्रम आयोजित किए। इन कार्यक्रमों का उद्देश्य बच्चों, गर्भवती महिलाओं और स्तनपान कराने वाली माताओं में पोषण एवं स्वास्थ्य के प्रति जागरूकता बढ़ाना था। यह आयोजन भारत सरकार के पोषण अभियान के तहत हर वर्ष संचालित किया जाता है। इस वर्ष बालको ने अपने प्रोजेक्ट आरोग्य और नंद घर कार्यक्रमों के अंतर्गत हर बच्चे के लिए स्वस्थ भविष्य थीम पर यह अभियान चलाया। अभियान में माताओं को बच्चों के सही खानपान और सेहत से जुड़ी आवश्यक जानकारियां दी गई। टेक होम राशन (टीएचआर) और पॉजिटिव डिविएंस हर्थ (पीडी हर्थ) सत्रों के माध्यम से स्थानीय खाद्य सामग्री से पौष्टिक भोजन बनाने की विधियाँ सिखाई गई। गीतों प्रतियोगिताओं और घर-घर प्रदर्शनों के जरिए यह जानकारी 40 गांव और 33 नंद घरों में 250 से अधिक परिवारों तक पहुँचाई गई। बाल स्वास्थ्य के प्रति अपनी प्रतिबद्धता के तहत बालको ने शिशु संजीवनी पैक नामक पौष्टिक रेडी टू ईट आहार भी लॉन्च किया, जो आंगनवाड़ी केंद्रों के बच्चों को दिया जाएगा। प्रत्येक 40 ग्राम पैक में लगभग 200 कैलोरी ऊर्जा और प्रोटीन होता है। यह पहल वेदांता के रन फॉर ज़ीरो हंगर अभियान के अंतर्गत है और सोशल रिवाइवल ग्रुप ऑफ अर्बन रूरल एंड ट्राइबल (श्रोत) के सहयोग से लागू की जा रही है। इससे बालको समर्थित 262 नंद घरों के माध्यम से लगभग 14 हजार बच्चों को लाभ मिलेगा। बालको के मुख्य कार्यकारी अधिकारी एवं निदेशक राजेश कुमार ने कहा ने कहा कि हर बच्चे के विकास में अच्छा पोषण सबसे महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। बालको का लक्ष्य है कि कोई भी बच्चा स्वास्थ्य और पोषण के अवसर से वंचित न रहे। प्रोजेक्ट आरोग्य और नंद घर जैसी परियोजना समाज में जागरूकता बढ़ाने, परिवारों को सशक्त बनाने और बच्चों के उज्ज्वल भविष्य की दिशा में ठोस कदम हैं। हम चाहते हैं कि हर बच्चा स्वस्थ, शिक्षित और आत्मविश्वासी बनकर आगे बढ़े।

हरिभूमि

# MEDIA CORNER

12:00

**Bharat Aluminium Company Limited**

This #ChildrensDay, let's uplift these dreams and help little ones take one step closer to achieving them. Through #NandGhars, they receive the right #environment to #learn, #grow, and dream bigger every day.

Vedanta Group
Nand Ghar
Vedanta Limited - Aluminium Business

#TransformingForGood #TransformingCommunities

Click here to check the video

Like Comment Share

# Team BALCO Today

Conveys Heartiest Greetings To

## Friday, 14th Nov 2025

| | |
|---|---|
| Kamlesh Kumar Chandrakar | Pot Room |
| Ravishankar Adiley | Pot Room |
| Abhishek Singh | Power-2 |
| Vinayak Vijaykumar Gawali | Downstream |

## Saturday, 15th Nov 2025

| | |
|---|---|
| Prakash Kumar Ratrey | Pot Room |
| Ramesh Kumar | Pot Room |

HAPPY

*Birthday*

TO YOU!

Idea Theme for Nov'25

# People Involvement & Development

## R & R CATEGORY

1. Best Idea of the month
2. Max. Idea Generator
3. Quick 5 Ideas

HOW TO....... **BOOST** PEOPLE ENGAGEMENT

**Share your ideas through Idea@Balco Mobile Portal**

**https://ideaapp.balco.in:3835/**

**Use tag word #PID# before mentioning ideas**

To Login in !dea @Balco

# BALCO CENTRALIZED

## Security Operation Center

**INCIDENT**
Theft, Threat, Vandalism, Fraud
Malpractice, Wild Animal Attack

**ISSUES**
Traffic Jam, Card Not Working
Lack of Support at Entry Gates

**VIOLATIONS**
Unsafe Act, Unsafe Conditions
Traffic

**SUSPICIOUS MOVEMENT**
Person Behaving/Acting in
Suspicious Manner

**YOUR ABSENCE AT HOME**
Away on Holidays for Few
Days

We Are Manned 24x7 & Available At:

**9179083488, 7759252655**

BALCO.SOC@Vedanta.co.in

Sec_rity is incomplete Without "U"

# DO SHARE YOUR

interesting pieces with us like

- Poem
- Sketch
- Drawing
- Art content
- Own Articles
- Photograph with good captions
- Success / Inspirational stories
- Travel Story
- Balco Plant Events
- Achievements etc.

We will try to capture them in

# BALCO TODAY

## YOU CAN REACH OUT TO US -


Shivani Pachori
8830960726

Jhalak Shastri
747 701 3030


GET IN TOUCH



BALCO TODAY
SIGHTS, INSIGHTS & HEIGHTS