

18<sup>th</sup>  
Sept 2025

vedanta  
transforming for good

balco

# BT BALCO TODAY

SIGHTS, INSIGHTS & HEIGHTS

*Celebrating the Festivities of*  
**September Ft. Ladies Club**



# CHAIRMAN CORNER



Anil Agarwal  
@AnilAgarwal\_Ved

X.com

A silver streak, quite literally.

Chaandi has a unique mix of intrinsic value and functional application in new technologies. Iska upyog aapki jewelry mein hota hai aur bharat ki missiles mein bhi.

Bilkul anokha dhatu hai. Multipurpose. A most precious and strategic metal.

India did not produce any silver until Hindustan Zinc took the initiative. I am thankful to the team and proud of them, for their effort and research. This is just the beginning.

## THE ECONOMIC TIMES Markets

English Edition | Today's ePaper

### Silver price jumps Rs 6,000 in a day to Rs 1.23 lakh; gold above Rs 1 lakh

#### Synopsis

Silver prices surged over Rs 6,000 in a single day to Rs 1,23,500 per kg, driven by Trump's tariff policy uncertainty, global economic concerns, and a weak rupee. Gold prices also climbed sharply, dampening festive demand.



Silver crossed Rs 1.23 lakh per kg and gold hit Rs 1.04 lakh per 10 gm as global uncertainties and rupee weakness lifted precious metal prices.

Silver prices surged by more than Rs 6,000 per kg in a day to touch Rs 1,23,500 per kg at the retail end on Monday due to uncertainty in US president Donald Trump's tariff policy which is having an impact on the global economies coupled with the weak rupee, trade executives said.

Even gold prices shot up by Rs 2703 per 10 gm on Monday, dampening the mood of the consumers ahead of the festive season, who would normally book gold and silver now for taking delivery during Navratri to Diwali. As of Monday, gold prices touched Rs 1,04,493 per 10 gm.



**MR. ANIL AGARWAL**  
Chairman, Vedanta Group



BALCO Ladies Club celebrated the month of September with over 55 members. The event began with a tribute to teachers, followed by Ganesh Chaturthi and Navratri celebrations, starting with a special welcome dance by the committee members. Additionally, a Game Zone, featuring activities like Pani Puri Challenge and Lemon Spoon Race, kept everyone engaged with laughter and shared moments, making the evening lively. Overall, the celebration reflected the spirit of togetherness that defines the BALCO family in every festival.

















































































# BALCO Family! Have you shared your fitness entries yet?

## Categories you can participate in:

- ♦ **Healthy Family** – Family groups showcasing collective fitness efforts.
- ♦ **Fittest Senior Citizen** – Celebrating fitness among the elders of our BALCO family.
- ♦ **Fittest Individual** – Top-performing youngsters (males & females under 18 years).
- ♦ **Fittest Team** – Friends' teams or departments showcasing collective efforts (max. 5 members).

## And guess what?

You can participate in any category and stand a chance to win exciting prizes!

**P.S.: Don't miss out on BALCO TODAY!**  
Your photographs and names might be featured there!

## BALCO LAGAYEGA **VICTORY KA CHAUKA**

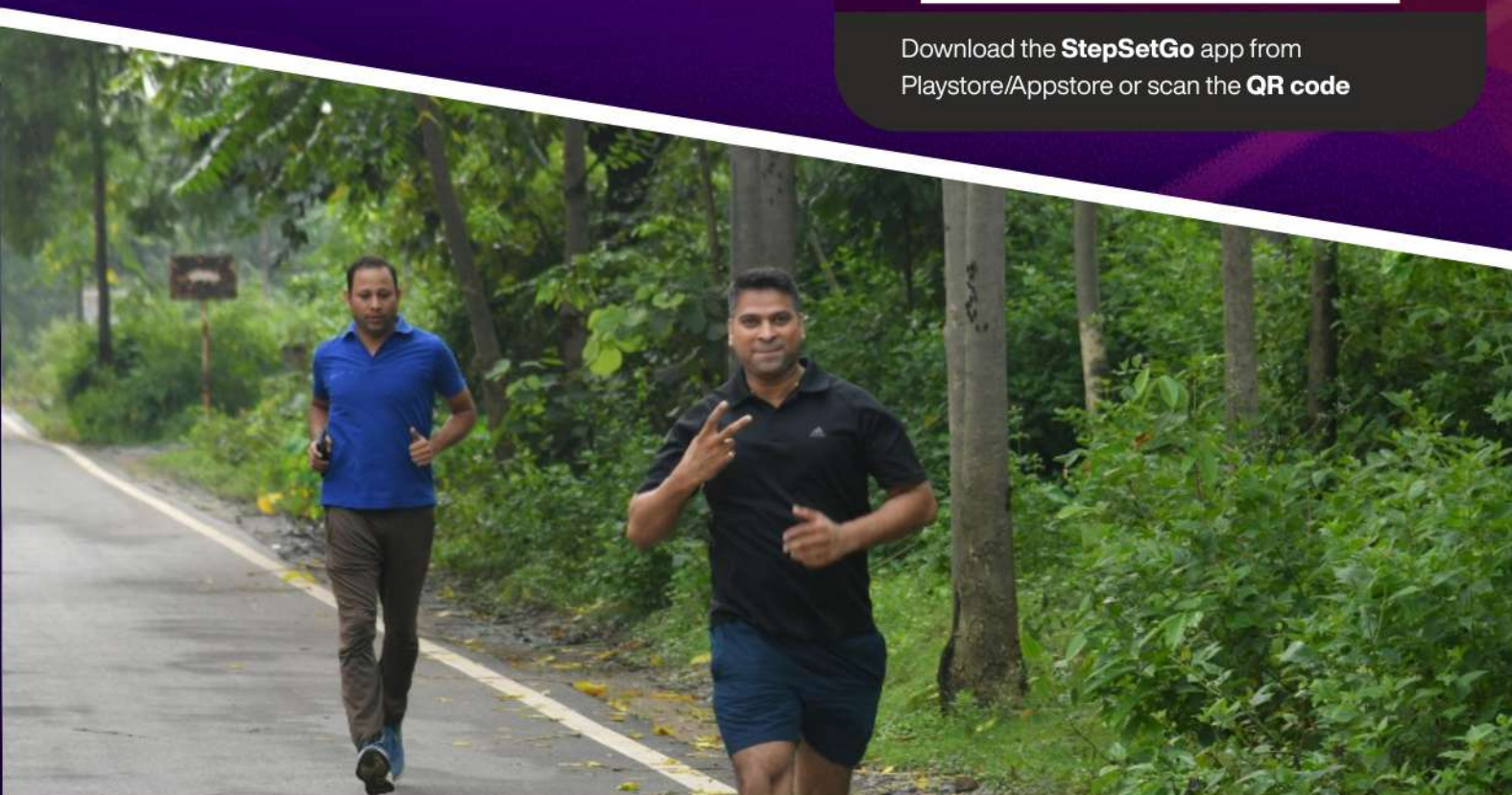
Participation is super simple!

### Just follow these steps

- ♦ Scan the QR code and download the app.
- ♦ Open your SSG App Profile (bottom right corner).
- ♦ Take a screenshot with your name clearly visible.
- ♦ Share your step count and graph screenshot with  
**Vartika Mathur (9003803381)**  
& **Riffat Sheikh (6396911377)**



Download the **StepSetGo** app from  
Playstore/Appstore or scan the **QR code**



**BALCO 1KM = 1 Poshan Pack**



# BALCO LAGAYEGA VICTORY KA CHAUKA!

**#RunForZeroHunger**

Celebrating the  
unstoppable spirit of our  
champions who are  
running for a cause



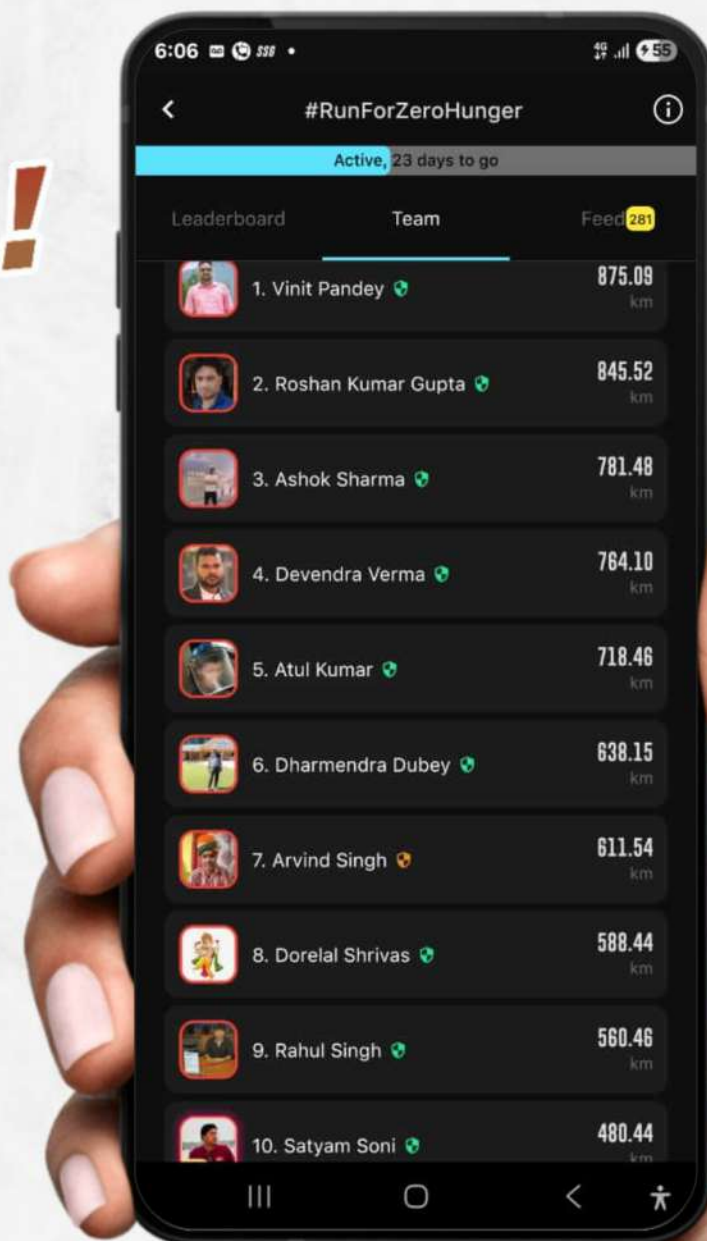
You Can Be  
The Next

**WEEKLY TOP**

## PERFORMER

& win exciting rewards!

Open the **StepSetGo** app  
**regularly** to sync your steps  
and keep your  
VDHM journey on track.



» **STEPSETGO**

Download the **StepSetGo**  
app from Playstore/Appstore  
or scan the **QR code**

Open the **StepSetGo** app  
**regularly** to sync your steps  
and keep your  
VDHM journey on track.

**BALCO 1km = 1 Poshan Pack**



18<sup>th</sup> Sept 2025

**बालको ने आदिशिल्पी विश्वकर्मा की आराधना पर दोहराया सुरक्षा और प्रगति का संकल्प**

## प्रत्येक कर्मचारी का कार्य और प्रयास ही सामूहिक सफलता की नींव: राजेश

नवभारत ब्यूरो। कोरबा।

वेदांता समूह की कंपनी भारत एल्यूमिनियम कंपनी लिमिटेड (बालको) ने आदिशिल्पी भगवान विश्वकर्मा की पूजा बड़े उत्साह और श्रद्धा के साथ संपन्न की। रंग-बिरंगे पंडालों, आकर्षक सजावट और गुंजते जयघोष से पूरा संयंत्र परिसर भक्ति और उमंग से सराबोर हो उठा।

सुबह से ही संयंत्र की विभिन्न इकाइयों और कार्यालयों में भगवान विश्वकर्मा की स्थापना की गई, जहाँ कंपनी के सीईओ व वरिष्ठ अधिकारियों, कर्मचारियों और ठेका कामगारों ने मिलकर पूजा-अर्चना की। सभी ने मिलकर कंपनी की उत्तरोत्तर प्रगति, सुरक्षा और समृद्धि की प्रार्थना की। धार्मिक अनुष्ठानों के उपरांत सभी को प्रसाद वितरित किया गया। विश्वकर्मा पूजा केवल एक धार्मिक अनुष्ठान नहीं, बल्कि बालको की कार्यसंस्कृति का प्रतीक है। भगवान विश्वकर्मा को सृजन और नवाचार का देवता माना जाता है, और यही भावना बालको के हर कार्य में दिखाई देती है। उनके आदर्श कंपनी की जीरो हार्म नीति, सुरक्षित कार्यस्थल की संस्कृति तथा



सतत प्रगति के दृष्टिकोण को सशक्त बनाते हैं। बालको के मुख्य कार्यकारी अधिकारी व निदेशक राजेश कुमार ने कहा कि भगवान विश्वकर्मा की जयंती हमें यह सिखाती है कि हर सृजन तभी सार्थक होता है, जब उसमें सुरक्षा, देखभाल और जिम्मेदारी जुड़ी हो। भगवान विश्वकर्मा के आशीर्वाद से बालको निरंतर नवाचार और प्रगति की ओर बढ़ रहा है। यह दिन हमें याद दिलाता है कि प्रत्येक कर्मचारी का कार्य और प्रयास ही हमारी सामूहिक

सफलता की नींव है। कंपनी औद्योगिक विकास के साथ-साथ आत्मनिर्भर भारत के निर्माण में भी महत्वपूर्ण भूमिका निभा रहा है। हमारे कर्मचारियों की एकजुटता ही हमारी सबसे बड़ी ताकत है। बालको अपनी स्थापना से प्रत्येक वर्ष विश्वकर्मा जयंती मना रहा है। यह आयोजन इस बात का प्रतीक बना कि बालको उद्योग और नवाचार के साथ-साथ परंपरा और मानवीय मूल्यों को भी समान महत्व देता है।

## आदिशिल्पी विश्वकर्मा की आराधना पर दोहराया सुरक्षा और प्रगति का संकल्प



पत्रिका न्यूज नेटवर्क  
patrika.com

कोरबा। बालको ने आदिशिल्पी भगवान विश्वकर्मा की पूजा बड़े उत्साह और श्रद्धा के साथ संपन्न की। रंग-बिरंगे पंडालों, आकर्षक सजावट और गुंजते जयघोष से पूरा संयंत्र परिसर भक्ति और उमंग से सराबोर हो उठा।

सुबह से ही संयंत्र की विभिन्न इकाइयों और कार्यालयों में भगवान विश्वकर्मा की स्थापना की गई, जहाँ कंपनी के सीईओ एवं वरिष्ठ अधिकारियों, कर्मचारियों और ठेका कामगारों ने मिलकर पूजा-अर्चना की। सभी ने मिलकर कंपनी की



उत्तरोत्तर प्रगति, सुरक्षा और समृद्धि की प्रार्थना की। धार्मिक अनुष्ठानों के

उपरांत सभी को प्रसाद वितरित किया गया। विश्वकर्मा पूजा केवल एक

धार्मिक अनुष्ठान नहीं, बल्कि बालको की कार्य संस्कृति का प्रतीक है।

### कर्मचारी का कार्य और प्रयास ही सफलता की नींव

बालको के मुख्य कार्यकारी अधिकारी एवं निदेशक राजेश कुमार ने कहा कि भगवान विश्वकर्मा की जयंती यह सिखाती है कि हर सृजन तभी सार्थक होता है, जब उसमें सुरक्षा, देखभाल और जिम्मेदारी जुड़ी हो। भगवान विश्वकर्मा के आशीर्वाद से बालको निरंतर नवाचार और प्रगति की ओर बढ़ रहा है। यह दिन हमें याद दिलाता है कि प्रत्येक कर्मचारी का कार्य और प्रयास ही सामूहिक सफलता की नींव

भगवान विश्वकर्मा को सृजन और नवाचार का देवता माना जाता है, और यही भावना बालको के हर कार्य में दिखाई देती है। उनके आदर्श कंपनी

है। कंपनी औद्योगिक विकास के साथ-साथ आत्मनिर्भर भारत के निर्माण में भी महत्वपूर्ण भूमिका निभा रहा है। कर्मचारियों की एकजुटता ही सबसे बड़ी ताकत है। बालको अपनी स्थापना से प्रत्येक वर्ष विश्वकर्मा जयंती मना रहा है। यह आयोजन इस बात का प्रतीक बना कि बालको उद्योग और नवाचार के साथ-साथ परंपरा और मानवीय मूल्यों को भी समान महत्व देता है।

की जीरो हार्म नीति, सुरक्षित कार्यस्थल की संस्कृति तथा सतत प्रगति के दृष्टिकोण को सशक्त बनाते हैं।

नवभारत

छत्तीसगढ़ • ओडिशा

पत्रिका



# MEDIA CORNER



## Bharat Aluminium Company Limited

#BALCO's #Menstrual #Hygiene #Management (MHM) initiative was honoured with an #Appreciation Plaque at the #FICCI #CSR #Summit 2025. Touching the #lives of over 85,000 women and adolescent girls, enabling 50% of Korba's government high schools to become #MHM-friendly, and nurturing 700+ MHM champions, together we are #TransformingCommunities towards a #healthier tomorrow.

Vedanta Limited - Aluminium Business

#Vedanta #TransformingForGood  
#MenstrualHealthMatters



[Click here to check the post](#)

Like

Comment

Share





# Team **BALCO** Today

Conveys Heartiest Greetings To

**Thursday, 18<sup>th</sup> Sep 2025**

Dilip Kumar Kaiwart  
Akhand Pratap Singh  
Bhargavi Sabbavarapu

Pot Room  
Down Stream  
HR

**Friday, 19<sup>th</sup> Sep 2025**

Arvind Kumar Das  
Ashutosh Pati

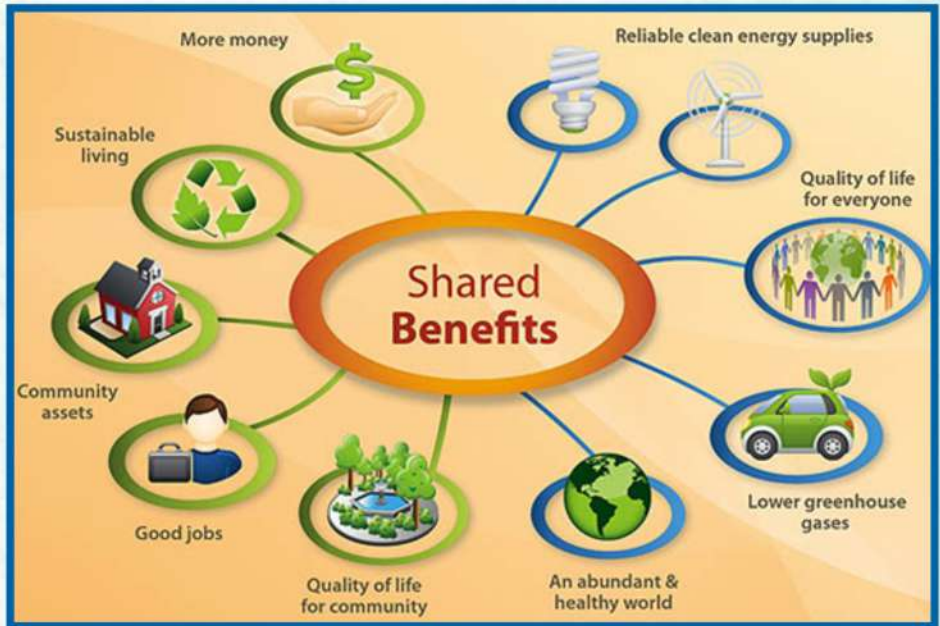
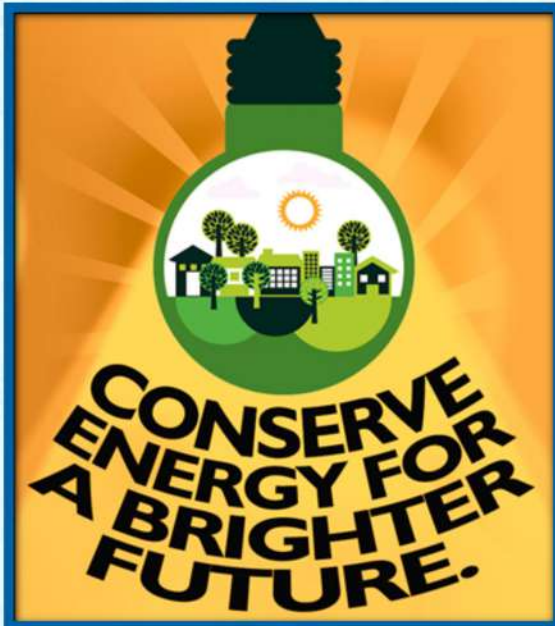
Down Stream  
Marketing

**HAPPY**  
*Birthday*  
**TO YOU!**



# Idea Theme for Sep' 25

## Save Energy



Share your ideas through  
Idea@Balco mobile app  
<https://idea.balco.in:8047/dr/login>  
Use tag #Energy# before  
mentioning the ideas

Energy Conserved  
is life preserved

### R & R CATEGORY

1. Best Idea of the month
2. Max. Idea Generator
3. Quick 5 Ideas



# BALCO CENTRALIZED

## Security Operation Center



### INCIDENT

Theft, Threat, Vandalism, Fraud  
Malpractice, Wild Animal Attack



### VIOLATIONS

Unsafe Act, Unsafe Conditions  
Traffic



### YOUR ABSENCE AT HOME

Away on Holidays for Few  
Days



### ISSUES

Traffic Jam, Card Not Working  
Lack of Support at Entry Gates




### SUSPICIOUS MOVEMENT

Person Behaving/Acting in  
Suspicious Manner

We Are Manned 24x7 & Available At:

 **9179083488, 7759252655**

 **BALCO.SOC@Vedanta.co.in**

Sec\_rity is incomplete Without "U"



# DO SHARE YOUR

interesting pieces with us like

- ◆ Poem ◆ Sketch ◆ Drawing
- ◆ Art content ◆ Own Articles
- ◆ Photograph with good captions
- ◆ Success / Inspirational stories
- ◆ Travel Story
- ◆ Balco Plant Events
- ◆ Achievements etc.

We will try to capture them in

## BALCO TODAY

**YOU CAN REACH OUT TO US -**

Shivani Pachori  
8830960726

Jhalak Shastri  
747 701 3030